

# FORUM OPEN AGRIFOOD

# AGRICULTURE ET ALIMENTATION QUE VEUT LA FRANCE? QUE VOULONS-NOUS?

24 ET 25  
NOVEMBRE  
2025

CENTRE DE CONFÉRENCES  
ORLÉANS



ORLÉANS  
MÉTROPOLE



RÉGION  
CENTRE-VAL  
DE LOIRE



BANQUE des  
TERRITOIRES



FONDATION • AVRIL  
RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

CONFLUENCE

ENGIE

orcom



LE TROMBINOSCOPE

Émergence

ici

horizons

GRDF

Interfel

LA POSTE

MFR

semee

SYNDILAIT

unijus

MARTIN-POURET

la poste

12<sup>e</sup>  
ÉDITION

# EDITO

Le Forum Open Agrifood rassemble chaque année celles et ceux qui font vivre l'agriculture et l'alimentation, de la terre à l'assiette. Ce rendez-vous n'est pas un salon, ni une conférence ou un colloque : c'est un lieu d'échanges, d'écoute et de dialogue, où chacun met ses convictions à l'épreuve des faits et d'autres opinions. À Orléans, pendant deux jours, producteurs, industriels, distributeurs, chercheurs, élus, associations, étudiants et citoyens confrontent leurs points de vue, partagent leurs interrogations et cherchent ensemble des voies d'action. Ici, ce sont les idées, les controverses et les alliances inattendues qui occupent la scène et la salle.

Cette édition interroge le concept de souveraineté alimentaire qui s'impose dans un contexte de bouleversements climatiques, économiques et géopolitiques. Il invite à questionner nos modèles, nos dépendances, nos marges de manœuvre collectives. La souveraineté n'est pas une idée figée : c'est un équilibre à construire entre acteurs et territoires. Nous vous proposons d'en débattre à voix haute.

Plus largement, il s'agit de trouver les voies d'un récit commun sur l'agriculture et sur l'alimentation. Les débats récents démontrent qu'il y a urgence à renouer un pacte entre la société française et ceux qui assurent son alimentation. Parce qu'aucune solution durable ne naîtra d'un seul point de vue, mais de la rencontre entre expériences, savoirs et volontés. Bienvenue dans cette agora ouverte, où se cultive l'envie de comprendre avant de juger, et d'agir pour le bien commun.



**Emmanuel Vasseneix**

Président de l'Open Agrifood



**Claude Risac**

Président de l'Open Agrifood  
Initiatives



# SOMMAIRE

LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE	4
LES FORMATS DU FORUM	11
LE PROGRAMME	12
LES PARTENAIRES	16
LES ANIMATIONS	20
L'ÉCOLE DE L'ALIMENTATION	24
L'OPEN AGRIFOOD	27





# LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE



## Définition

La souveraineté alimentaire désigne **la capacité d'un pays à décider de sa politique agricole et alimentaire** pour nourrir sa population avec des produits sains, durables et accessibles, produits en priorité sur son territoire. Elle ne signifie pas produire absolument tout, mais réduire les dépendances critiques et redonner aux citoyens et aux agriculteurs le pouvoir de choisir leur modèle alimentaire.



Elle se distingue de la sécurité alimentaire, qui vise seulement à garantir que chacun ait assez à manger, et de l'autonomie alimentaire, qui mesure le rapport entre ce qu'un pays consomme et ce qu'il produit. La souveraineté va plus loin, car elle associe la production agricole à la liberté de définir ses propres règles économiques, sociales et environnementales.

La souveraineté alimentaire sous-tend le **droit des populations à définir leur politique agricole et alimentaire** :

- Le droit des agriculteurs à produire des aliments et le droit des consommateurs de décider des aliments qu'ils veulent consommer.
- La priorité donnée à la production agricole locale pour nourrir la population.
- Le possibilité pour un ou plusieurs états formant une zone économique de se protéger des importations agricoles et alimentaires à trop bas prix.
- La participation des citoyens aux choix de politique agricole.



Pour ne pas apparaître comme un simple retour à l'autosuffisance nationale, **la souveraineté alimentaire doit clairement promouvoir une approche régionale fondée sur les complémentarités et la solidarité**.

La réflexion doit aussi prendre en charge l'analyse de l'évolution de la demande alimentaire et la capacité des filières agro-alimentaires locales d'y répondre.

La souveraineté alimentaire passe nécessairement par **la préservation des capacités productives dans la durée**, il est donc indispensable de préserver les ressources, la biodiversité, la santé des sols et la vie des écosystèmes : la transition agroécologique, qui permet le développement de modèles vertueux, permet d'assurer les capacités de production aujourd'hui et demain.



**Au sens littéral, une « souveraineté alimentaire » en France est quasi-impossible.**

Manger uniquement ce que nous produisons équivaut à se priver de nombreux produits et à en manger d'autres en excès. Selon une récente étude de France Agrimer, notre pays est autosuffisant ou presque sur les céréales, le sucre, le vin et certains produits laitiers. Mais pas sur les fruits tropicaux, les agrumes, le café, le thé, le cacao, le riz ou certains poissons comme le saumon et le cabillaud. Des produits très consommés en France, mais pas ou très peu produits chez nous.





## La France et sa souveraineté alimentaire

La France est une grande puissance agricole. En **2023**, on comptait environ **349 600 exploitations agricoles** et elle représente près de **18 % de la production agricole de l'Union européenne**. Certaines filières sont excédentaires : céréales, lait, vin. L'excédent agricole français a connu une chute significative et menace de devenir négatif.

### Les fragilités françaises

**Près de 50 % des fruits et légumes consommés en France sont importés.** Pour le poisson, la dépendance est encore plus forte : environ 70 % des poissons consommés viennent de l'étranger. L'élevage dépend fortement des importations : la France achète chaque année entre 3 et 4 millions de tonnes de soja, dont environ 67 % viennent du Brésil.



**La guerre en Ukraine a révélé une fragilité : avant le conflit, près de 30 % des engrains azotés utilisés en Europe provenaient d'Ukraine et de Russie.** En France, le même paradoxe se retrouve dans l'usage des terres : sur 28 millions d'hectares agricoles, 43 % servent à l'exportation, tandis que le pays importe l'équivalent de 10 millions d'hectares cultivés à l'étranger pour sa consommation.

Ces fragilités remettent en question la souveraineté alimentaire de notre pays.

Sur le **plan économique**, la souveraineté est cruciale : environ 3,5 millions de personnes travaillent dans l'agriculture et l'agroalimentaire, mais certaines filières souffrent, comme les fruits et légumes où le déficit commercial se creuse chaque année.

Sur le **plan environnemental**, la dépendance au soja importé alimente la déforestation en Amazonie et le transport de produits hors saison accroît notre empreinte carbone.

Sur le **plan social**, garantir la souveraineté alimentaire, c'est aussi assurer à chacun un accès à une nourriture locale et de qualité, alors que près de 9 millions de Français vivent sous le seuil de pauvreté.

# Notions en lien avec la souveraineté alimentaire

## Projets alimentaires territoriaux

Les **projets alimentaires territoriaux (PAT)** sont des outils de la souveraineté alimentaire de la France : ils ont pour objectif de **relocaliser l'agriculture et l'alimentation dans les territoires** en soutenant l'installation d'agriculteurs, les circuits courts ou les produits locaux dans les cantines.

Ils sont élaborés collectivement à l'initiative des acteurs d'un territoire (collectivités territoriales, entreprises agricoles et agroalimentaires, artisans, citoyens, associations, etc.).



## Revenus agricoles et souveraineté

En 30 ans, le revenu net de la branche agricole a baissé de près de 40 % en France en euros constants. En même temps, le nombre d'exploitations agricoles a diminué de 60 %. Le résultat net par actif agricole non salarié a subi des variations hétérogènes selon le type d'exploitation.



L'activité agricole ne suffit pas à faire vivre les ménages agricoles : seul un tiers de leurs revenus en dépend en moyenne. Le reste provient d'autres sources, surtout du revenu du conjoint, et à 20 % du patrimoine (notamment du fermage). Les revenus sont plus élevés au nord qu'au sud et au centre, en raison des types de production : plus faibles dans l'élevage bovin pour la viande, plus élevés dans les grandes cultures, l'élevage porcin et jusqu'il y a peu la viticulture.



## Loi EGALIM

La loi du 30 octobre 2018 pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine, durable et accessible à tous, dite « loi agriculture et alimentation » ou « loi Égalim 1 » fait suite aux États généraux de l'alimentation (2017).

## La loi EGALIM avait pour objectif :

### ASSURER LE REVENU DES AGRICULTEURS

Elle relève le seuil de revente à perte de 10 % et encadre les promotions sur les produits alimentaires ainsi que les négociations tarifaires entre distributeurs et fournisseurs.

### AMÉLIORER LES CONDITIONS SANITAIRES ET ENVIRONNEMENTALES DE PRODUCTION

Elle interdit les néonicotinoïdes pour protéger la biodiversité, et suspend le dioxyde de titane dans l'alimentation.

### RENFORCER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Elle étend le délit de maltraitance animale, double les sanctions pénales encourues, désigne un responsable de la condition animale dans chaque abattoir, etc.

### FAVORISER UNE ALIMENTATION Saine, SûRE ET DURABLE

Elle oblige la restauration collective à s'approvisionner avec au moins 50 % de produits de qualité ou locaux à partir du 1er janvier 2022.

### RÉDUIRE L'UTILISATION DU PLASTIQUE

Elle interdit les touillettes et pailles en plastique interdites dès 2020.

## Ce texte a été complété par deux autres lois :

### LA LOI DU 18 OCTOBRE 2021

vise à protéger la rémunération des agriculteurs, dite « loi Égalim 2 ». Elle entend garantir une plus juste rémunération des agriculteurs en rééquilibrant les relations commerciales entre les acteurs de la chaîne alimentaire et agroalimentaire. Elle crée le « rémunéra-score » (affichage sur la rémunération des agriculteurs), qui est en cours d'expérimentation.

### LA LOI DU 30 MARS 2023

tend à renforcer l'équilibre dans les relations commerciales entre fournisseurs et distributeurs (« loi Égalim 3 »). Elle prolonge aussi la majoration de 10 % du seuil de revente à perte jusqu'en avril 2025 et l'encadrement des promotions jusqu'en avril 2026.

## Prix agricoles et souveraineté

Dans le cadre de l'ancienne **politique agricole commune (PAC)**, un mécanisme avait été instauré pour inciter les agriculteurs à produire davantage, grâce à la garantie d'un prix d'achat fixe, défini au niveau communautaire. Ce système a engendré une surproduction, pesant sur le budget de la Communauté européenne. Il a progressivement été abandonné à partir de 1992.

Aujourd'hui, la **fixation des prix est du ressort des acteurs privés**. C'est un processus complexe qui dépend du type de produit. Par exemple, pour la viande de porc, le prix est fixé au **Marché du Porc Breton (MPB)** à Plérin. Les éleveurs y vendent aux enchères leurs animaux aux abatteurs, qui les revendent ensuite à la grande distribution. Les transactions hors marché s'alignent sur le cours du MPB, référence nationale.



Pour le lait, les producteurs travaillent avec des entreprises sous la forme de contrats d'une durée minimale de cinq ans. Cette **contractualisation entre les producteurs de lait et les acheteurs** a été rendue obligatoire avec la suppression du régime des quotas laitiers dans l'Union européenne.

La **désrégulation des marchés agricoles** a entraîné une plus grande volatilité des prix. Ceux-ci peuvent fluctuer en fonction de l'offre et de la demande et de facteurs externes tels que les chocs économiques. Le prix de certains produits comme le sucre ou les céréales sont influencés par les prix mondiaux et européens.

Les **prix à la production agricole (IPPAF)**, c'est-à-dire en sortie de ferme, ont augmenté d'environ **23 % en 2022 par rapport à 2021**, en raison de la hausse des coûts des matières premières et de l'énergie liée à la guerre en Ukraine. Cette hausse a fortement alimenté l'inflation alimentaire.



## Importation et souveraineté

Selon le Haut-Commissariat au plan, **les importations agricoles et agroalimentaires de la France représentent environ 20 % de l'alimentation nationale** et proviennent essentiellement des pays de l'Union européenne. Elles ont doublé entre 2000 et 2019.

**Les taux d'importation varient selon les denrées :**

**50 %**

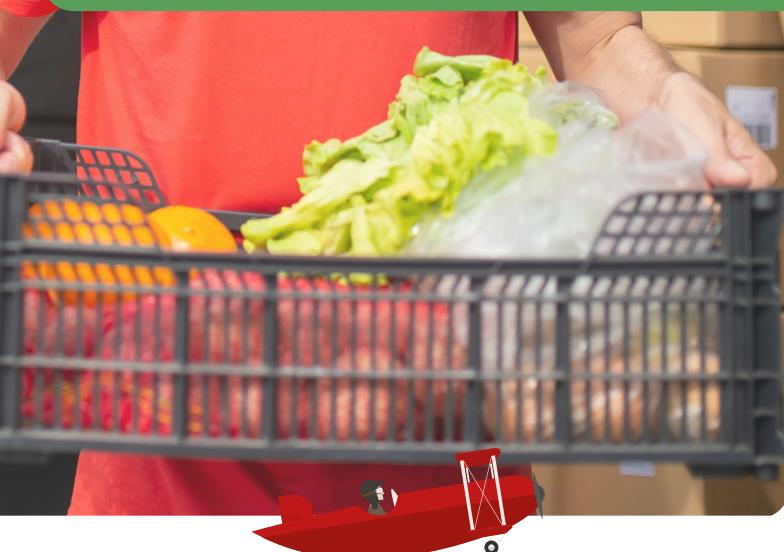
des **fruits et légumes**, contre environ un tiers il y a 20 ans

**34 %**

de la **consommation intérieure de volailles** en 2017, contre 13 % en 2000

**25 %**

de la **consommation de porc**



Dans le secteur des **produits laitiers**, la valeur des importations a été multipliée par deux entre 2005 et 2017, compte tenu de l'augmentation des importations de fromages et de beurre.

Cela peut avoir des conséquences sur la sécurité sanitaire, comme le souligne un rapport du Sénat de 2019 : entre 8 et 12 % des denrées alimentaires importées de pays tiers ne respectent pas les normes européennes de production (essentiellement à cause de l'emploi de pesticides).

**Plusieurs raisons peuvent expliquer la perte de compétitivité de la France :**

- un « dumping » social important de nos principaux concurrents européens et mondiaux dans le but de gagner nos parts de marché ;
- des fragilités structurelles dans certaines filières ;
- une tendance à la surréglementation par des transpositions propres à la France que ne réalisent pas d'autres pays européens ;
- certains choix de spécialisation, portés vers l'alimentation haut de gamme.



## Rang français

La France reste une grande puissance agricole, mais son influence recule depuis deux décennies. En 2024, elle n'est plus que **sixième exportateur agroalimentaire mondial**, contre deuxième à la fin des années 1990. Sa **part de marché à l'export** est tombée de 11 % à 4,5 % entre 1990

et 2022, dépassée par les Pays-Bas, l'Allemagne, le Brésil, la Chine et les États-Unis. L'excédent agroalimentaire a chuté à 1,2 milliard d'euros en 2025 (-82 % en 1 an), tandis que les importations alimentaires ont plus que doublé depuis 2000. La filière des vins spiritueux, jusqu'ici solide, est

mise en difficulté par les phénomènes climatiques d'une part, d'autre part par les politiques douanières de certains pays comme la Chine et les États-Unis. Les autres secteurs, hors céréales, sont en recul.



## Traçabilité et souveraineté

La traçabilité alimentaire garantit la souveraineté alimentaire en permettant de suivre chaque étape de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Cela inclut la récolte de la matière première, la transformation, la distribution et l'achat par le consommateur. En cas de problème, comme une contamination ou une fraude, la traçabilité permet de localiser rapidement le produit et de prendre des mesures appropriées pour le retirer du marché. Cela protège les consommateurs et contribue à la sécurité alimentaire globale.

Le traditionnel **code-barres** sur les produits alimentaires va progressivement laisser place à un outil simple et connecté : le **QR Code augmenté GS1**. En un scan, il peut donner accès à une page d'information enrichie, rassemblant les données partagées par les marques : composition, origine, valeurs nutritionnelles, certifications et bien plus encore.



Pour les entreprises, c'est une opportunité de gagner en efficacité opérationnelle et d'améliorer la transparence sur leurs pratiques.



Pour les consommateurs, c'est un outil pédagogique qui renforce la confiance et favorise des choix éclairés.



Ainsi, il devient un levier pour mieux valoriser les productions françaises et soutenir la souveraineté alimentaire.

# CHIFFRES CLÉS

## L'agriculture et l'alimentation en France : entre puissance et dépendance



**1er**

pays agricole de l'UE

La France représente 19 % de la production agricole européenne.



**x4**

en 60 ans

Un agriculteur français nourrissait 15 personnes après-guerre, contre 60 aujourd'hui.



**20%**

d'importations alimentaires

La France importe 1 aliment sur 5, une dépendance doublée en 20 ans.



**40%**

de la volaille est importée

Contre 13% en 2000.



**15**

millions de repas hors domicile par jour

50 % des repas hors domicile sont pris en restauration collective et 1/3 du budget alimentaire des ménages est consacré à la restauration hors domicile.



**25%**

de la viande est consommée hors domicile

Et plus de la moitié de la viande de boeuf servie en restauration est importée.



**2/3**

des poissons sont importés

Il y a une inadéquation entre l'offre et la demande : la demande des consommateurs pour du saumon et du cabillaud ne correspondant pas aux ressources halieutiques françaises.



**40%**

des protéines végétales sont importées

70 % des légumineuses à graines pour la consommation humaine (lentilles, pois chiche) sont importées (soit 300 000 tonnes).

# LES FORMATS DU FORUM



## Le déjeuner

Pour celles et ceux qui souhaitent déjeuner sur place, une formule conviviale est proposée moyennant une participation de 15,99 €.

- ─ Une sélection de mignardises salées
- ─ Un plat chaud préparé à partir de produits de qualité
- ─ Un dessert gourmand

Une occasion idéale pour poursuivre les échanges sans quitter le site du Forum !



LES INSCRIPTIONS SONT  
ENCORE POSSIBLES À  
L'ACCUEIL. POUR ÉVITER UNE  
TROP GRANDE ATTENTE, NOUS  
VOUS REMERCIONS DE VOUS EN  
OCCUPER AVANT 12H.



## LES CONTROVERSES

Les controverses sont au cœur du Forum : elles confrontent deux points de vue opposés autour d'une question volontairement clivante, avec des intervenants aux profils contrastés.



## LES TABLES RONDES

Les tables rondes réunissent plusieurs intervenants autour d'un même thème, dans une logique de complémentarité des approches. Elles visent à croiser les expertises, partager des retours d'expérience et faire émerger des leviers d'action sur des sujets structurants comme l'éducation ou la traçabilité.



## LES MASTERCLASS

Les masterclass, animées par un intervenant unique, proposent un éclairage approfondi sur un sujet précis en lien avec l'alimentation, l'agriculture ou les enjeux de transformation. Elles offrent un temps d'écoute et d'analyse, propice à la prise de recul.

## LES PITCHS

Les pitchs mettent en lumière des projets concrets, portés par des acteurs engagés dans le renouvellement des pratiques agricoles et alimentaires. En quelques minutes, chaque porteur de projet présente sa démarche, ses résultats et ses perspectives, dans un format rythmé et accessible.



# PROGRAMME

## Le matin

8H/8H30  
SALLE A

### PETIT-DÉJEUNER THÉMATIQUE

Quelle souveraineté alimentaire pour le petit-déjeuner à la française ?



**Bruno Allix**  
Boulanger Conseil Foricher les Moulins



**Aurore Bescond**  
Secrétaire générale Unijus



**Benoit Gilles**  
Président du comité Interfel Centre-Val de Loire



**Hélène Pérennou**  
Secrétaire générale chez Syndilait

9H/9H30  
AUDITORIUM

### CONFERENCE D'OUVERTURE



**Emmanuel Vasseneix**  
Président du Groupe LSDH et de l'Open Agrifood



**Morgan Blin**  
Directeur général de France Loire



**Serge Grouard**  
Président d'Orléans Métropole



**Temanuata Girard**  
Vice-présidente agriculture et alimentation de la Région Centre-Val de Loire



**David-Anthony Delavoët**  
Secrétaire général aux affaires régionales - Préfecture Centre-Val de Loire

### CONTROVERSES AUDITORIUM

9H30 - 10H15

AUDITORIUM

#### C1 : SOUVERAINETÉ : QUELLES LIMITES ?

Animée par Florence Dupraz



**Sébastien Windsor**  
Président de Chambres d'Agriculture France



**François-Xavier Huard**  
Président de la Fédération Nationale de l'Industrie Laitière F.N.I.L



**Remi Dumery**  
Agriculteur en Beauce



**Alexandre Philipon**  
Citoyen engagé du Club Carrefour

PITCHS

10H30 - 11H15

AUDITORIUM

#### C4 : VEUT-ON LA PEAU DES ÉLEVAGES FRANÇAIS ?

Animée par Florence Dupraz



**Jonathan Guéguen**  
Directeur du think & do tank APALA



**Jérôme Tellier**  
Président d'INTERBEV Centre-Val de Loire



**Valérie Leguereau**  
Agricultrice - élevage en Loir et Cher



**Fabrice Pisani**  
Citoyen engagé du Club Carrefour

PITCHS

11H30 - 12H15

AUDITORIUM

#### C6 : L'AGRICULTURE A-T-ELLE PERDU LA BATAILLE DE L'ATTENTION POLITIQUE ?

Animée par Jérôme Ripoull (COMFLUENCE)



**Maxime Buizard Blondeau**  
Président de la Chambre régionale d'agriculture de Centre-Val de Loire



**Richard Ramos**  
Député MODÉM du Loiret



**Frédéric Gond**  
Agriculteur dans le Loiret



**Sandrine Bouval**  
Citoyenne engagée du Club Carrefour

# CONTROVERSES SALLE A

9h30 - 10h15

SALLE A

## C2 : LA FRANCE DOIT-ELLE ENCORE NOURRIR LE MONDE ? Animée par Jérôme Ripoull (COMFLUENCE)



**Christian Spiegeleer**  
Président et directeur général du Syndicat National des Fabricants de Sucre de France



**Hermine Chombart de Lauwe**  
Déléguée générale du CNRA



**Romain Proffit**  
Agriculteur dans le Loiret



**Ariane Ekra**  
Etudiante en droit

PITCHS



**Florence Chareyre**  
La Poste



**François Dubois**  
Semae

10H30 - 11H15

SALLE A

## C3 : LE CONSOMMATEUR DÉCIDE-T-IL VRAIMENT ? Animée par Claude Risac



**Loïc de Béru**  
Fondateur et directeur de 109 Conseils



**Barbara Gross**  
Consommatrice engagée et fidèle participante de l'Open Agrifood



**Sandrine Grégoire**  
Elevageuse dans le Loiret



**Alvine Lamant**  
Citoyenne engagée du Club Carrefour

PITCHS



**Margaux Sabatier**  
Co-Farming



**Caroline Renaudat**  
Engie

11h30 - 12h15

SALLE A

## C5 : POUVONS-NOUS CONSTRUIRE UN RÉCIT AGRICOLE ET ALIMENTAIRE COMMUN ?

Animée par Claude Risac



**Hervé Lapie**  
Secrétaire Général de la FNSEA



**Mathis Grossnickel**  
Étudiant à Sciences Po et fidèle participant de l'Open Agrifood



**Nicholas Houdmon**  
Agriculteur en Mayenne



**Dominique Perrin**  
Citoyen du monde

# SYNTHÈSE 12H15 - 12H45 - AUDITORIUM



**Alexandre de Palmas**  
Directeur Exécutif de Carrefour France



**Stéphane LAYANI**  
Président du Marché international de Rungis et de la SEMMARIS



**Pascal Peltier**  
Directeur général de METRO France



**Emmanuel Vasseneix**  
Président du Groupe LSDH et de l'Open Agrifood



# DÉJEUNER

12H45 - 14H - ATRIUM  
Buffet déjeunatoire



## TABLES RONDES

14H - 14H45

AUDITORIUM

### TB1 : ÉDUCATION, QUI DOIT S'Y COLLER ?

Animée par Florence Dupraz

Grand témoin - Introduction



**Stéphane Layani**  
Président du Marché international de Rungis et de la SEMMARIS

Grand témoin - Conclusion



**Jean-Philippe Agresti**  
Recteur de la Région académique Centre-Val de Loire, académie Orléans-Tours



**Juliette Gougis**  
Directrice Conseil chez Nutriéo



**Stéphanie ANTON**  
Responsable RSE du Groupe LSDH



**Louis Bonheme**  
Chef du Pôle mesures incitatives : PNA & Ecophyto Service régional de l'alimentation



**Brunot Cardot**  
Agriculteur



**Mickael Girard**  
Directeur général d'Elior France

PITCHS



**Sonia Aubert-Seyres**  
Orcom



**Anne Lheureux**  
GRDF

15H - 15H45

AUDITORIUM

### TB2 : TRAÇABILITÉ, JUSQU'OÙ ?

Animée par Christophe RONDEL (COMFLUENCE)



**Xavier Barras**  
Directeur des Opérations chez GS1



**Valentin Caron**  
Agriculteur et président de la Chambre d'Agriculture du Loiret



**Maxime Costilhes**  
Directeur général de l'ANIA



**Alexis Izard**  
Délégué ministériel à la protection économique des consommateurs et ancien député



**Bertrand Swiderski**  
Directeur RSE Groupe Carrefour



**Magalie Thebault**  
Directrice Certification Produits France Bureau Veritas

PITCHS



**Benoit Gilles**  
INTERFEL souffle ses bougies au Forum !

# Pour les étudiants

Découvrez les 15 masterclass animées par des professionnels spécifiquement conçues pour les étudiants.

**9H30  
10H15**

La France face à la crise climatique : quel modèle agricole pour 2050 ?



**Brunot Cardot**  
Agriculteur

Valorisation des territoires par les produits locaux



**Pierre de Montlaur**  
Chargé de mission Projet Alimentaire Territorial Chambre d'Agriculture du Loiret

Coût et valeur d'un repas : alimentation, production et durabilité



**Barbara Gross**  
Consommatrice engagée et fidèle participante de l'Open Agrifood

**10H30  
11H15**

Le rôle de l'ANIA dans l'agroalimentaire



**Maxime Costilhes**  
Directeur général de l'ANIA

Les Relais de Croissance en Agriculture, quels sont-ils ?



**Pierre Toussaint**  
Directeur Agronomie Transitions Innovation, groupe AXERIAL

Comment nourrir la France demain ?



**Jean-Marie Sérone**  
Agroéconomiste

**11H30  
12H15**

Transition agricole : quels leviers économiques ?



**Emmanuel Audoin**  
Responsable de projets chez Bureau Veritas

Renouvellement des générations et souveraineté alimentaire : comprendre le rôle des banques dans la transmission



**Manuel Pinto**  
Chargé d'animation du marché agricole chez Crédit Agricole Centre Loire

**14H  
14H45**

Souveraineté alimentaire : comment les chambres d'agriculture y participent



**Maxime Buizard-Blondeau**  
Président de la Chambre régionale d'agriculture de Centre-Val de Loire

Créer ou reprendre dans l'alimentation durable : projets, modèles et réseaux



**Paul-Olivier Claudepierre**  
Associé-Dirigeant de la Maison Martin-Pouret

Le rôle d'une fondation dans la transition alimentaire



**Julie Landucci**  
Assistante de Direction & Chargée de missions chez Fondation Avril

**15H  
15H45**

Comment les médias traitent l'agriculture ?



**Christophe Rondel**  
Directeur général délégué de COMFLUENCE

Comment éduquer à l'alimentation ?



**Mickael Girard**  
Directeur général d'Elior France

Les métiers de demain dans l'alimentation et l'agriculture durable



**Remy Dubois**  
Chargé de mission emploi à la FNSEA Centre-Val de Loire



# PARTENAIRES

## Partenaires institutionnels

### ORLÉANS MÉTROPOLE



« Orléans Métropole soutient depuis plus de 10 ans une production et une consommation locales sur le territoire. Ce soutien se traduit notamment par un plan d'actions dédié, la Charte agricole. Par ailleurs, Orléans Métropole ambitionne de fédérer l'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire et s'est engagée fin 2024 dans la construction et le déploiement d'une stratégie alimentaire ambitieuse, le Projet Alimentaire Territorial d'Orléans Métropole. »



François Bonneau  
Président du Conseil régional Centre-Val de Loire



### RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

« Faire grandir une alimentation locale, saine et durable est une priorité régionale. La Région Centre-Val de Loire soutient les agriculteurs, les filières et la transformation sur son territoire pour garantir une souveraineté alimentaire partagée et pérenne. »



Marc Gaudet  
Président du Conseil départemental du Loiret



### DÉPARTEMENT DU LOIRET

« Depuis 2018, avec son projet alimentaire territorial Mangeons Loiret, le Département affirme avec conviction son engagement pour la souveraineté alimentaire. Guide des producteurs locaux, accompagnement des collèges vers plus de local et de qualité dans leur restauration, mise à l'honneur des productions loirétaines lors de grands rendez-vous comme Escale en Fête, le Menu Signature Loiret ou le Salon de la Gastronomie et des Vins d'Orléans : autant d'actions fortes portées par le Département qui soutiennent notre agriculture et qui oeuvrent pour une relocalisation de notre alimentation. »



Virginie Jorissen  
Directrice



### DIRECTION RÉGIONALE DE L'ALIMENTATION DE L'AGRICULTURE ET DE LA FORÊT

« Sous l'autorité de la préfète de région, la DRAAF porte la vision d'une agriculture résiliente et équilibrée. En mettant en œuvre les politiques publiques agricoles et en soutenant les filières locales, nous participons à la sécurité alimentaire et à la souveraineté de nos territoires. A ce titre, l'État est également très engagé sur la structuration de nouvelles filières locales à forte valeur ajoutée. »



Fabien Ducasse  
Directeur régional



### BANQUE DES TERRITOIRES

« Accompagner les territoires dans leurs transitions est au cœur de notre mission. En finançant des projets agricoles, alimentaires et circulaires, la Banque des Territoires contribue à construire une économie locale forte et à consolider la souveraineté alimentaire partout en France. »



Maxime Buizard-Blondeau  
Président de la chambre d'agriculture CVDL



### CHAMBRES D'AGRICULTURE CENTRE-VAL DE LOIRE

« Notre rôle est d'accompagner chaque agriculteur dans la réussite et la durabilité de son métier. En valorisant la production locale et l'innovation, la Chambre régionale d'agriculture oeuvre chaque jour à renforcer la souveraineté alimentaire de la région. »

## Partenaires



Maxime Costilhes  
Directeur général



L'alimentation,  
c'est la vie !

### ANIA

« L'ANIA défend une alimentation française forte, innovante et durable. En accompagnant les entreprises agroalimentaires dans leurs transitions et leurs engagements sociétaux, nous participons à préserver une production nationale diversifiée, pilier essentiel de la souveraineté alimentaire. »



Jean-François Loiseau  
Président



La Terre, les Hommes, le Futur

### AXÉRÉAL

« En tant que coopérative, nous plaçons les agriculteurs au cœur de la souveraineté alimentaire. Axéréal valorise les céréales françaises et maîtrise la chaîne du champ à la transformation, pour garantir une production locale, durable et compétitive au service de tous. »



Rémi Dumery  
Vice-président



### CERFRANCE ALLIANCE CENTRE

« Cerfrance Alliance Centre, acteur clé du conseil et de l'expertise comptable, travaille avec les données des agriculteurs pour valoriser, certifier et gérer leurs activités pour une alimentation durable. Les conseils sociaux, environnementaux et économiques des experts Cerfrance sont une source de compétitivité pour leurs adhérents. »



Claire-Lise Hurlot  
Directrice générale



### CRÉDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE

« S'appeler Crédit Agricole nous engage plus que jamais. Merci à ceux qui oeuvrent pour mieux nourrir la France. Nous agissons pour financer toutes les agricultures, encourager les vocations et accompagner toutes les transitions. Les impératifs d'aujourd'hui doivent être associés aux défis de demain. Agir dans l'intérêt de nos clients et de la société, c'est notre mission. »



Mickael Girard  
Directeur général



### ELIOR

« Nous avons la conviction que la restauration collective peut être un moteur de la souveraineté alimentaire. En privilégiant les produits français, de saison et locaux, Elior agit chaque jour pour une alimentation responsable et accessible à tous. »

## Mécènes



Emmanuel Vasseneix  
Président



### GROUPE LSDH

« La souveraineté alimentaire c'est bien d'en parler, mais c'est mieux d'y contribuer ! Le constat est là : on a perdu notre souveraineté sur les fruits et légumes, on est en train de la perdre sur la viande et c'est même en cours sur le lait ! Fini l'immobilisme, le temps est à l'action collective car des solutions concrètes existent telles que la relocalisation et valorisation de nos filières, les partenariats renforcés avec nos agriculteurs et le partage de la valeur, l'innovation et les investissements dans les filières de demain ! »



Laurent Vallée  
Directeur général



### CARREFOUR

« Chez Carrefour, nous croyons qu'une alimentation de qualité, locale et accessible à tous est la clé de la souveraineté alimentaire. En travaillant avec les producteurs français et en développant des filières responsables, nous agissons chaque jour pour renforcer notre indépendance alimentaire. »



Jérôme Ripoull  
Directeur associé



### COMFLUENCE

« En soutenant l'Open Agrifood, Comfluence met ses expertises en communication et affaires publiques au service de la concertation pour une agriculture plus forte et souveraine. »



Caroline Renaudat  
Déléguée régionale  
Centre-Val de Loire



### ENGIE

« Chez ENGIE, nous croyons en une agriculture durable et locale, clé de la souveraineté alimentaire. En accélérant la transition énergétique des filières agricoles et agroalimentaires, en développant des projets d'énergies renouvelables coconstruits au cœur des territoires, nous batissons un avenir plus résilient, respectueux des ressources et prêt à relever les défis climatiques. Ensemble, connectons nos forces et cultivons notre indépendance ! »



Bruno Rouille  
Directeur associé



### ORCOM

« Accompagner durablement les agriculteurs et les entreprises agroalimentaires, c'est notre engagement. Chez Orcom, nous mettons notre expertise au service d'une économie locale solide, pilier indispensable à la souveraineté alimentaire nationale. »



Paul-Olivier Claudepierre  
Co-dirigeant



### MARTIN-POURET

« Héritiers d'un savoir-faire orléanais, nous défendons une production 100 % française et locale. En travaillant uniquement avec des matières premières nationales, Martin-Pouret perpétue la tradition tout en soutenant la souveraineté alimentaire et les producteurs de nos régions. »



Florence Chareyre  
Déléguée au développement régional



## LA POSTE

« En tant qu'entreprise à mission, fidèle à ses valeurs de proximité et de confiance, la vision de la souveraineté alimentaire portée par le Groupe la Poste s'articule autour du soutien aux circuits courts alimentaires, de la valorisation des Territoires ruraux et d'une logistique adaptée pour rapprocher producteurs et consommateurs. La Poste considère qu'elle doit jouer un rôle central dans le développement économique des territoires et l'accompagnement de l'agriculture dans sa transition vers une alimentation locale, saine et durable. »

## Soutiens



franceloire  
votre énergie dans l'innovation

GRDF

Interfel

La Rouillère



SYNDILAIT



## Partenaires médias

### LE TROMBINOSCOPE

L'information professionnelle du monde politique

### LE TROMBINOSCOPE

Annuaire professionnel du monde politique depuis 1981, qui présente en photos et biographies les acteurs de la vie politique française et européenne. Outil de référence pour les décideurs, les acteurs économiques et les médias, il offre une information rigoureuse, impartiale et constamment actualisée. De plus, Le Trombinoscope publie chaque mois une revue dédiée à l'actualité politique et institutionnelle, et organise des événements sur mesure, notamment des petits-déjeuners débats réunissant décideurs, élus et experts pour échanger autour des grandes questions politiques, économiques et sociales.

### Émergence - Mille façons d'entreprendre



### ÉMERGENCE – MILLE FAÇONS D'ENTREPRENDRE

Magazine Trimestriel, créateur de connexions en région Centre-Val de Loire. Né d'une volonté de faciliter la coordination des événements professionnels sur le territoire grâce à son agenda partagé, Émergence s'est rapidement imposé comme un média humain et collaboratif, au service des acteurs économiques de la région. Aujourd'hui, « Émergence - Mille façons d'entreprendre » s'étoffe et devient un magazine papier d'actualités locales, enrichi par des rencontres, des événements et des initiatives collectives qui donnent vie à son ADN : créer du lien, inspirer, partager.

### Ici Radio TV Digital

### ICI RADIO TV DIGITALE

La plateforme Ici Radio TV Digital, développée conjointement par les antennes de proximité de France Télévisions et les radios Ici de Radio France, est le 1er média numérique de la vie locale. Elle donne accès à des contenus au plus près de chaque citoyen pour mieux répondre à leurs attentes et préoccupations, en alliant information, sport, culture, découverte, divertissement, services, pour une expérience interactive complète et personnalisée à travers des articles, des vidéos, des sons, et l'ensemble des flux radio et TV.

### HORIZONS LOIRET



Hebdomadaire consacré à l'actualité économique, agricole et rurale dans le centre de la France. Créé en 1990 par la fusion de journaux agricoles départementaux, il propose aujourd'hui des rubriques ciblant principalement les professionnels de l'agriculture, les entreprises rurales et les acteurs territoriaux.

# ANIMATIONS

## L'expo photo



### L'Open Agrifood Initiatives

L'Open Agrifood Initiatives est un fonds de dotation dont la mission est de sensibiliser la société à la nécessité d'éduquer à l'alimentation dès le plus jeune âge.

#### L'École de l'alimentation s'invite au Forum Open Agrifood !

Au travers d'une exposition photographique, découvrez les actions en faveur de l'éducation à l'alimentation portées par l'Open Agrifood Initiatives. Un bel aperçu des projets menés avec les jeunes pour les sensibiliser à une bonne alimentation.

#### Cette exposition rassemble :

Des photographies prises par la photographe Juliette-Andréa Elie dans le cadre de sa participation à la Biennale PhotoClimat 2025, mettant en lumière nos actions en faveur de l'éducation à l'alimentation.

Des images inédites capturées tout au long de l'année lors de nos ateliers d'éducation à l'alimentation, illustrant la participation active des enfants, des enseignants et des familles.

 HALL PRINCIPAL

Chaque image raconte un moment d'apprentissage et de partage, révélant comment éducation et ateliers pratiques peuvent contribuer à une prise de conscience des enjeux d'une bonne alimentation par les jeunes.



Juliette-Andréa Elie - photographe

La souveraineté alimentaire repose sur la capacité de chacun à choisir, produire et consommer une alimentation saine et durable. L'École de l'alimentation œuvre pour que les jeunes générations, dès l'école, comprennent ces enjeux : cuisiner avec des produits locaux, cultiver, comprendre le cycle des aliments et faire des choix alimentaires éclairés.

### Comprendre pour agir

L'éducation à l'alimentation permet :



De connaître l'origine des aliments : savoir d'où viennent les fruits, légumes, céréales et protéines, et comprendre l'impact des modes de production sur l'environnement et la société.



D'apprendre à cuisiner et transformer les aliments : développer des compétences pratiques qui réduisent la dépendance aux produits transformés et importés.



De faire des choix éclairés : identifier les aliments locaux, de saison et issus de filières durables.

Ces apprentissages sont essentiels pour que chacun devienne acteur de sa propre alimentation, et pour soutenir des systèmes alimentaires résilients et locaux.

### L'éducation à l'alimentation en action

L'Open Agrifood illustre ces principes à travers :



Des ateliers en milieu scolaire, où les enfants cultivent des jardins pédagogiques, cuisinent des recettes locales et apprennent à identifier les produits de saison.



Des animations pour le grand public, qui favorisent la compréhension des filières alimentaires et la valorisation des circuits courts.

### Vers une autonomie alimentaire durable

En formant dès le plus jeune âge à la connaissance des aliments, à la cuisine et aux choix responsables, l'éducation à l'alimentation :

- Renforce l'autonomie des individus et des communautés.
- Encourage la production locale et la consommation durable.
- Soutient des pratiques alimentaires respectueuses de l'environnement.
- Fait œuvre de justice sociale en donnant les clés pour manger à moindre coût.

En d'autres termes, elle transforme la connaissance en action concrète, et contribue directement à la souveraineté alimentaire.

## Bar à graines et exposition itinérante



### Jeunes Agriculteurs du Loiret

Créé en 1957, Jeunes Agriculteurs du Loiret est un syndicat professionnel agricole départemental réparti en 10 cantons ayant pour missions d'assurer le renouvellement des générations en agriculture, mais aussi de représenter et de défendre les intérêts des jeunes agricultures et de ceux en phases d'installation.

Les **Jeunes Agriculteurs Centre-Val de Loire**, à l'aide de ses 6 départements, œuvrent pour le **renouvellement des générations en agriculture**, mais aussi pour la défense de leurs professions.

Ce réseau ouvre son travail syndical, propose différentes **actions de sensibilisation et de vulgarisation auprès de tous les publics**.

Il est essentiel de remettre au cœur de tous les publics l'importance du bien manger et le pourquoi du métier d'agriculteur. Le monde change et l'agriculture évolue. Demain se construit aujourd'hui !

## Atelier des Agricultures Durables



Profitez de votre venue à l'Open Agrifood, pour avoir un premier aperçu de l'**Atelier des Agricultures Durables**.

**Laurent Muratet** (co-fondateur avec Didier Moreau) de l'Atelier sera présent pendant le forum !

Retrouvez-le lors des pauses sur l'espace dédié à l'Atelier des Agricultures Durables.

Pour rappel, ce dernier aborde :

Le contexte de l'agriculture depuis la seconde guerre mondiale.

Les agricultures dites durables et leurs impacts associés.

Le passage à l'action vers des filières plus durables.

C'est une belle opportunité pour découvrir cet Atelier qui rencontre un vif succès !

# LE CLUB DES CONSOMMATEURS ENGAGÉS

L'originalité du Forum : une grande participation des citoyens

Ils prennent la parole aujourd'hui :



Alexandre Philipon



Romain Proffit



Alvine Lamant



Fabrice Pisani



Nicolas Houdmon



Sandrine Bouval



Barbara Gross

## Le Club des Conso Engagés c'est quoi ?

Ce sont des femmes et des hommes confrontés aux réalités du quotidien, citoyens, consommateurs, PAS tous clients Carrefour, MAIS qui ont envie, et qui font bouger l'enseigne, sur toutes les transitions, en construisant ensemble.



Rejoindre "le Club Consommateur Engagé" c'est :

- **Participer** à des échanges exclusifs avec les fournisseurs
- **Découvrir** les producteurs avec "Le Champ des rencontres"
- **Contribuer** au développement d'actions RSE en magasin
- **Profiter** d'échanges variés, enrichissants et directs avec la direction RSE du groupe Carrefour
- **Porter** la voix de citoyens engagés pour préparer la grande distribution de demain



**Je rejoins le club**

# L'ÉCOLE DE L'ALIMENTATION

L'objectif à long terme est que chaque élève français soit éduqué à l'alimentation. À moyen terme, c'est que chaque enseignant, volontaire pour mettre en œuvre cette éducation, trouve les contenus et les aides nécessaires. Le territoire visé est national, mais le berceau du projet se situant en région Centre-Val de Loire, c'est sur ce territoire qu'il se développe en premier.

L'action 2025/2026 consiste à tester une plateforme de contenus auprès d'une centaine de classes, dont au moins un tiers en région Centre-Val de Loire. Cette plateforme a été mise au point à partir des retours de l'expérimentation conduite l'année dernière auprès de 30 classes, de la maternelle au lycée.



Ce projet vise à reconnecter les élèves au vivant et à leur transmettre les fondamentaux d'une alimentation saine, durable et équilibrée à travers quatre types d'ateliers très expérientiels :



ATELIER CUISINE



ATELIER PLANTATION



ATELIER ÉQUILIBRE ALIMENTAIRE



ATELIER AGRICULTURE



Le projet en chiffres

30 classes



20 établissements



138

ateliers cuisine



51

ateliers plantation



103

échanges agriculteur



45

ateliers équilibre alimentaire

L'évaluation du programme, menée à partir de plus de **500 questionnaires élèves, parents et enseignants**, révèle un impact très positif : meilleure reconnaissance des aliments, sensibilisation accrue à l'équilibre alimentaire, découverte du monde agricole.

**L'expérimentation a également mis en lumière plusieurs enseignements clés :**

- le coût moyen par classe, environ 4 000 € (lié notamment à l'indemnisation des intervenants), constitue un frein à une généralisation à grande échelle,

- les classes de CE2-CM1-CM2 apparaissent comme le niveau le plus propice à l'intégration de ce type de programme, tant sur le plan pédagogique qu'organisationnel.

**Face au succès rencontré par ce programme, de nouveaux territoires ont exprimé leur volonté d'y prendre part dès la rentrée 2025.**

Le cœur de cette nouvelle phase repose sur la **création et le test d'une plateforme pédagogique en accès libre**, pensée pour accompagner les enseignants dans la mise en œuvre des ateliers sans faire systématiquement appel à des intervenants extérieurs.



L'École de l'alimentation est expérimentée depuis la rentrée auprès d'un panel d'établissements pilotes, afin de préparer une **généralisation du dispositif à l'échelle nationale en 2027**.

Cette phase de test mobilise, cette année, une centaine de classes, à la fois des classes déjà engagées en 2024-2025 et des établissements découvrant le programme pour la première fois dans d'autres régions (Bretagne, Ile-de-France, Paris, Hauts-de-France).

[www.ecole-alimentation.fr](http://www.ecole-alimentation.fr)

La plateforme pédagogique réunissant l'ensemble des modules du programme d'éducation à l'alimentation est accessible !

**IDENTIFIANT : demo**

**MOT DE PASSE : demo**



**Structurée autour des quatre mêmes grands axes – agriculture, plantation, équilibre alimentaire et cuisine – la plateforme proposera :**



des contenus « clés en main » gratuits (fiches pédagogiques, tutoriels, vidéos, recettes, etc.) ;



un espace annuaire, permettant ponctuellement de mobiliser des intervenants spécialisés ;



une interface simple avec notation et commentaires pour ajuster les contenus selon les retours des enseignants.

**L'objectif est double :** faciliter une prise en main autonome par les équipes éducatives tout en garantissant un ancrage territorial via des outils concrets et contextualisés.

## Soutenez l'École de l'alimentation en devenant mécène

**Vous êtes en faveur d'une éducation à l'alimentation partout et pour tous et souhaitez vous engager sur ce sujet à la fois social sanitaire et environnemental ?**

Vous pouvez parrainer une ou plusieurs classes en leur offrant du matériel de cuisine et de plantation, en assistant à certains ateliers et en les aidant à organiser une sortie de fin d'année dans une ferme ou une industrie agroalimentaire (coût par classe : 1500 euros environ).



**Devenez mécène du fonds de dotation Open Agrifood Initiatives et bénéficiez d'une déduction fiscale.**





# L'OPEN AGRIFOOD

Créé en 2014, l'Open Agrifood est d'abord un lieu de rencontres et d'échanges pour permettre à tous les acteurs économiques de la filière et aux citoyens que cela intéresse de mieux comprendre les grands enjeux de la filière. De ces espaces de discussions ont émergé des projets novateurs qui ont permis de faire avancer et de porter de nombreux projets.

A partir de 2022, les travaux de l'Open Agrifood mettent notamment l'accent sur l'éducation à l'alimentation, un enjeu sanitaire, social et environnemental majeur. Par le biais de son fonds de dotation, l'association souhaite que

l'inscription de l'éducation à l'alimentation devienne une réalité dans les programmes scolaires afin de permettre à tous les enfants, partout, d'apprendre à bien manger.



## Suivre nos actions



### Newsletter Open Agrifood

Suivez les actualités de l'Open Agrifood et de la filière alimentaire : Forum annuel, travail en faveur d'une éducation à l'alimentation partout et pour tous, participation au Salon International de l'Agriculture, actualités des partenaires, avancée des groupes de travail, rencontres...



### Newsletter Ecole de l'alimentation

Si vous pensez qu'il est urgent d'éduquer nos enfants à mieux manger, ne manquez rien des initiatives et acteurs engagés pour une alimentation durable et éducative.



### Retrouvez-nous sur notre site internet

[www.openagrifood.org](http://www.openagrifood.org)

Pour découvrir nos projets en cours, nos actions et actualités, c'est par ici :



## Nous contacter



### Florence Dupraz

Directrice de l'Open Agrifood  
fdupraz@openagrifood-orleans.org



### Simon Mocoeur

Directeur de communication  
smocoeur@openagrifood-orleans.org

# FORUM | 24 et 25 NOVEMBRE

## OPEN AGRIFOOD

