

SANTÉ

Stéphanie Rist : « C'est un vrai signal d'alarme »



MOTIVÉS. Le personnel du centre hospitalier d'Orléans avant le départ à Paris, hier. PHOTO CORRESPONDANT LA REP'

Hier à Paris, de nombreux membres du milieu hospitalier se sont regroupés pour défendre les hôpitaux publics. Parmi eux, évidemment, des Loirétains. Stéphanie Rist, députée, évoque ce mouvement.

Hier, ce n'était pas seulement les infirmières des urgences qui criaient leur colère. Non. « C'est l'ensemble des personnels hospitaliers avec le mot d'ordre de sauver l'hôpital public », explique Stéphanie Rist, députée loirétaine de la première circonscription et médecin. « C'est un vrai signal d'alarme. Ce n'est pas très fréquent dans les manifestations sur la santé parce

que tout est cloisonné, assez corporatiste. Il y a énormément de revendications différentes, ce qui signifie bien que le sujet est global. »

Mais, y a-t-il de l'espoir ? « Oui, il y a de l'espoir. On a engagé depuis deux ans des mesures qui vont permettre d'améliorer une partie de la situation. Mais je crois qu'il y a une vraie demande urgente un peu comme dans les revendications des gilets jaunes l'année dernière. La ministre l'a bien entendu puisqu'elle a dit qu'elle annoncerait un plan ambitieux, la semaine prochaine. » ■

Alban Gourgousse
alban.gourgousse@centrefrance.com

OPEN AGRIFOOD ■ Avant le débat public et le forum des 19 et 20 novembre

Une boîte sur les emballages

Qui ne s'est pas retrouvé démuni face à une étiquette incompréhensible ? Pour Emmanuel Vasseneix, co-président d'AgriFood et industriel, il faut faire un gros effort de clarification.

Alexis Marie
alexis.marie@centrefrance.com

Emmanuel Vasseneix, co-président de l'Open Agrifood et président de LDSH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel) et Unijus, évoque la question épineuse des emballages dans l'alimentation. Un thème abordé par l'une des cinq boîtes de l'Open Agrifood installées dans le centre-ville d'Orléans. Comme à son habitude, l'industriel n'y va pas par quatre chemins pour revendiquer un besoin de clarification en matière d'étiquetage pour le consommateur.

« Le marketing à l'ancienne est mort »

« Paradoxalement, il est perdu. Il veut être sécurisé dans ses achats. Cette notion de transparence s'exprime par les applications Yuka et "C'est quoi ce produit ? !", ou la marque "C'est qui le patron ?", détaille Emmanuel Vasseneix. « Pourtant, nous



PLASTIQUE. Son utilisation sera largement abordée au travers de son recyclage, ou non, par exemple. PHOTO CHRISTELLE GAUJARD

sommes face à une anomalie. Notre alimentation est la meilleure du monde mais elle est toujours critiquée à cause d'événements à la marge qui marquent. »

À ses yeux, le Nutri-score, classant les aliments de A à E selon un code couleur, est le strict minimum à adopter. Tout comme la classification Nova au sujet des produits ultra-transformés et « de la poudre de perlimpinpin ». Emmanuel Vasseneix

considère que les attentes varient selon les consommateurs : « Certains vont être vigilants à l'absence de pesticides et/ou d'insecticides. D'autres vont privilégier le bien-être animal. Il faut une notation regroupant des données vérifiées et vérifiables. Je milite pour une Cour des comptes de l'étiquetage, en tout cas un organisme indépendant. Yuka a ses limites tout comme les failles de l'algorithme de Nutri-score. »

À propos de la marque « C'est qui le patron ? », pour laquelle il a œuvré, l'industriel, en homme de convictions mais pas de certitudes, estime que c'est une solution afin de mettre le consommateur à l'aise : « Je rappelle que cette démarche a été entreprise alors que les producteurs étaient dans une situation critique. C'est une certification. Et un choc. Le marketing à l'ancienne est mort. »

Au sujet des appellations « transformé, élaboré, cuisiné ou fabriqué en France », Emmanuel Vasseneix dénonce un manque de cohérence : « On se tire une balle dans le pied. Il faut faire le ménage mais ce n'est pas gagné. On est face à des artifices bêtes et méchants du marketing. Sauf que nous devons affronter des grands groupes internationaux qui jouent avec nos règles. La France est une terre de diversités. Pas que des usines le long des autoroutes et des villes. » ■

➔ **Rendez-vous.** Le mercredi 20 novembre, au cours du forum, les emballages seront évoqués lors de l'atelier sur le rapport sociétal à l'alimentation (de 11 h 30 à 12 h 30) et de la table ronde sur les repères alimentaires (de 11 h 15 à 12 h 30).

PUBLIREDACTIONNEL



Une banque qui s'engage !

INVITATION, SAMEDI 16 NOVEMBRE 2019, DANS TOUTES LES AGENCES

Avec plus de 60% de clients sociétaires*, le Crédit Agricole Centre Loire mobilise à nouveau ses 154 agences pour une journée portes ouvertes exceptionnelle dédiée à leurs clients sociétaires mais pas que !

Crédit Agricole Centre Loire reconduit dans toutes ses agences du Cher, de la Nièvre et du Loiret une belle journée d'échanges et de rencontres et ajoute quelques défis à relever pour lutter contre l'inclusion numérique et prouver l'engagement territoriale de la caisse régionale !

Défi 1 : Découvrir l'importance et le sens profond du rôle du client sociétaire au Crédit Agricole Centre Loire

Défi 2 : Etre incollable sur les applis qui facilitent le quotidien sans oublier celles de Crédit Agricole Centre Loire dédiées aux clients

Défi 3 : S'engager dans l'action phare

« Le sport comme école de la vie en votant pour une association sportive coup de cœur avec le lancement de l'opération « J'aime mon Asso » Défi 4 : Contribuer à l'opération solidaire « Un Noël pour tous 2019 », collecte de jouets avec Centre Loire solidarité et le Secours Populaire au profit des enfants défavorisés. Et des surprises tout au long de la journée !

L'objectif de cette journée est d'échanger et partager (sociétaires ou non) avec les élus des 91 Caisses Locales. Administrateurs et conseillers accueilleront les visiteurs autour d'un café et les inviteront à découvrir les applications du Crédit Agricole Centre Loire qui changent la vie ! Implantée sur le Loiret, le Cher et la Nièvre, la Caisse Régionale du Crédit Agricole Centre Loire affirme sa différence par son engagement sur le territoire. Fort de son maillage, Crédit Agricole Centre Loire est une banque de proximité qui s'adapte à ses clients, qu'ils soient particuliers, professionnels, agriculteurs, entreprises ou encore organismes

associatifs ou publics. En plus de son rôle de banquier et assureur, Crédit Agricole Centre Loire accompagne les initiatives locales sur son territoire : partenariats, soutiens multiples dans divers domaines, aide humanitaire et préservation du patrimoine.

Focus

Quelques chiffres * :

- 2.113 collaborateurs,
- 1.034 administrateurs,
- 629.607 clients, dont 384.386 sociétaires
- 154 agences

* Chiffres caisse régionale Centre Loire au 31 décembre 2018.