

## LA HOLDING PLANTES ET FRUITS REPREND LA SOCIÉTÉ FRUITOFOOD



**CROISSANCE EXTERNE. Synergie.** Reconnue pour son expertise dans les fruits déshydratés biologiques (séchage de produits 100 % à température douce), la société Fruitofood, située à Fontaine-Simon, a été reprise en avril par la Holding Plantes et Fruits. Cette holding détient déjà la société PMA28, située à Varize et spécialisée dans la production, la commercialisation et la transformation de plantes médicinales et aromatiques. Le groupe ainsi cons-

titué représente un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros et emploie 70 personnes. « Le partage de valeurs communes par ces deux entreprises a favorisé ce rapprochement : naturalité et qualité des produits, expertise agronomique et sourcing, proximité des outils et durabilité des deux structures par leur maintien dans un même bassin de production. Par ce rapprochement, notre

objectif est d'accompagner nos clients dans leurs développements, en leur proposant un opérateur fiable avec une gamme complète en fruits et plantes déshydratés biologiques mais aussi conventionnels, et ce, pour différents marchés : tisanes et infusions, snacking, biscuiteries et chocolateries, compléments alimentaires et cosmétiques », confie Jean-Raymond Vanier, président du groupe eurélien. ■

## AGRICULTURE

## Consommateurs et agriculteurs échangent sur l'alimentation

« Quelle alimentation voulons-nous ? » : tel était le thème du débat organisé par l'Open agrifood, jeudi, à la ferme de La Saussaye, à Sours. L'événement a fait salle comble avec plus de 200 participants de tout âge et de tout horizon.

Tous les ingrédients d'un bon débat citoyen étaient présents la semaine dernière à la ferme de La Saussaye. Tout d'abord le sujet : l'alimentation, qui a le mérite d'être rassembleur puisqu'il concerne tout le monde.

Ensuite les participants : venus en nombre, motivés pour échanger sur cette thématique qui se situe au carrefour des sphères économiques, sociales, scientifiques ou encore politiques et environnementales.

Enfin, l'organisateur de l'événement : l'Open agrifood, qui a démontré son expertise en préparant en amont le débat brillamment animé par Frédéric Gilli.

Orientation  
vers l'agriculture  
biologique

Pour ce faire, des interviews ont été diffusées afin d'impulser les échanges : « Face à ce sujet parfois très compliqué, nous avons fait un pari sur le débat en mi-



DÉBAT. 200 personnes se sont réunies, jeudi, à la ferme de La Saussaye, pour échanger sur l'alimentation. PHOTO : HÉLÈNE CHALLIER

sant sur les jeunes, qui sont les mieux placés pour parler de ce sujet, a expliqué Frédéric Gilli en préambule. Nous sommes donc allés interviewer 65 jeunes de 9 à 29 ans, dans le cadre d'une enquête audiovisuelle. »

Les vidéos projetées aux participants ont permis de mettre en lumière certains thèmes récurrents : « L'alimentation fait référence à la peur des maladies, l'orientation des consommateurs vers le bio, la malnutrition, ou encore le coût alimentaire », pouvait-on entendre.

Les enjeux agricoles ont eux aussi été cités : « L'agriculture doit être capable de nourrir tout le monde. Et il

ya une baisse du nombre de fermes. Il faut que l'agriculture puisse répondre à nos besoins sans pour autant compromettre ceux des générations futures », s'est exprimé l'un des interviewés. En outre, la qualité des produits est revenue à

plusieurs reprises dans les discours : « Il faut plus valoriser les agriculteurs. La France est le pays de la "bonne bouffe". Nos valeurs culinaires font partie de notre identité. »

Enfin, les enjeux environnementaux ont également

été pointés par les jeunes : « Il faut une agriculture plus raisonnée, moins intensive, utilisant moins d'engrais chimiques ou de pesticides. Les agriculteurs doivent évoluer. »

À la suite de la diffusion de ces vidéos, le débat a très

vite démarré. Dans l'assemblée, une mère de famille témoigne : « Je suis habituée aux produits transformés, je dois tout apprendre et j'aimerais bien qu'on m'aide à cuisiner. »

La nécessaire éducation du consommateur a ainsi été mise en avant à plusieurs reprises : « Le pire est derrière nous au niveau alimentaire, s'exprime une diététicienne. J'ai confiance en l'agriculteur. La responsabilité est aussi celle du consommateur qui achète les produits. Le marketing répond à ses attentes. Il faut apprendre à acheter des produits bruts et les cuisiner. »

## Plus de dialogue

Devant l'expression des craintes liées à l'impact de l'agriculture sur l'environnement par certains membres de l'assemblée, deux éleveurs ont pris la parole : « Je suis éleveur d'agneaux, mais aussi de vers de terre, car je pratique une agriculture de conservation des sols. Et vous avez la possibilité de choisir les produits que vous voulez dans votre assiette. Vous ne savez peut-être pas ce qui est produit en Eure-et-Loir. Aujourd'hui, les agriculteurs ont conscience qu'il est nécessaire de communiquer. L'alimentation conduit à s'intéresser à l'agriculture. » Plus de dialogue, plus d'échanges et plus de contacts, telles pourraient être les perspectives données à l'issue de ce débat. ■

## L'Open agrifood : cinq débats publics entre mai et juillet

Quelle alimentation voulons-nous ? Quel modèle agricole et agroalimentaire ? Ce type de questionnements est au cœur du forum intitulé "L'Open agrifood" qui s'active depuis 2014 à Orléans, dans le Loiret, et qui réunit différents acteurs des filières agricoles et agroalimentaires : agriculteurs, chercheurs, distributeurs, industriels, associations, ONG... Le principe : échanger sur

l'avenir de l'agriculture et de l'alimentation en France et dans le monde, afin d'engager au mieux les transformations de ces secteurs, en laissant une place majeure au citoyen. Cinq débats publics ont lieu entre mai et juillet 2019, dans cinq territoires français : Centre-Val de Loire, Nord-Picardie, Occitanie, Bretagne et Grand Est. Conclusion le 19 novembre, à Orléans. <https://www.openagrifood-orleans.org>

1999  
**2019**  
ANS

Initiative  
eure et loir

Entrepreneurs,  
inscrivez-vous :  
[sondrine.beurard@initiative-eureetloir.fr](mailto:sondrine.beurard@initiative-eureetloir.fr)

[www.initiative-eureetloir.fr](http://www.initiative-eureetloir.fr)

Venez découvrir ou redécouvrir le

1<sup>er</sup> réseau associatif d'accompagnement et de financement des entreprises en Eure-et-Loir

**INITIATIVE EURE-ET-LOIR**

**FÊTE SES 20 ANS**

**Mardi**

**24 Sept.**

**2019**

en partenariat avec :

**CAISSE D'ÉPARGNE**  
LOIRE - CENTRE

[f](https://www.facebook.com/initiativeeureetloir) [in](https://www.linkedin.com/company/initiative-eure-et-loir) Initiative Eure-et-Loir