



## L'édito d'Anne Delettre

### Souvenez-vous /

« **S**ouvenez-vous, il y a toujours un agriculteur dans votre assiette! » Prononcée par Cédric Boissin, exploitant agricole, le 19 novembre à Orléans (45) dans le cadre du débat citoyen d'Open Agrifood, cette phrase concentre tous les éléments de langage représentant le défi à relever pour les producteurs. Elle est aussi un rappel de ce que chaque citoyen ne doit pas perdre de vue. « *Souvenez-vous* » n'est pas qu'une invitation à s'interroger, à un instant t, au moment de passer à table, sur l'origine de son alimentation. Cette injonction souligne la distance qui s'est installée entre la production et la consommation, reléguant le lien entre les deux au rang de souvenir. Elle met également un coup de projecteur sur un besoin essentiel, au-delà de la communication engagée par les acteurs agricoles pour retrouver les clés de la confiance : celui de former et d'informer les jeunes générations. Celles-ci partagent une inquiétude forte sur l'impact du changement climatique et, a fortiori, sur le modèle agricole. Ce manque d'information a été largement souligné par les enseignants participant à cette soirée d'échanges, qui militent pour inscrire l'alimentation aux programmes du collège. Renforçant cet appel à se remémorer nos origines paysannes, « *il y a toujours* » appuie sur l'ancrage territorial de l'agriculture, l'un des piliers de la cohésion sociale et de la création d'emplois sur toute la chaîne alimentaire, qui s'impose comme une mission plus que comme une certitude pour nourrir ceux qui vivent loin de la terre. Mais cette solidarité doit se manifester aussi « *dans votre assiette* », clairement un appel à acheter français ! D'ailleurs, les vingt-et-un partenaires d'Open Agrifood l'ont consigné dans leur manifeste en portant l'idée d'une marque nationale, pour que l'agriculture française se retrouve aussi dans toutes les assiettes de la planète !